

Características da terceirização da exportação em pequenas empresas brasileiras

GUILHERME MARQUES FIOROT
IFES

LEANDRO FERNANDES NOVAES
IFES

CLARISSA STÓFEL E COSTA
IFES

RODRIGO LIMA RODRIGUES
IFES

ROQUEMAR DE LIMA BALDAM
IFES

Resumo: Este artigo busca mostrar os aspectos e as evidências da terceirização da exportação para as pequenas empresas que desejam exportar seus produtos. Através de uma metodologia fundamentalmente Documental, é feito um levantamento baseado em dados obtidos de seis empresas brasileiras que prestam esse serviço de terceirização às pequenas empresas. Notou-se que a principal vantagem é a parte burocrática que é necessária para se exportar, onde a prestadora de serviços passa a assumir esse papel, além da redução do custo total da exportação, já que essa prestadora possui caminhos legais para diminuir o preço final desse processo. Como desvantagem, vale destacar principalmente o aumento da dependência de terceiros (onde a confiabilidade passa a ser um fator-chave), além de elevar o índice de demissões.

Palavras-chave: Exportação. Pequenas empresas. Terceirização.

Features of outsourcing export in small Brazilian companies

Abstract: This article tries to show aspects of outsourcing and the evidence of export for small businesses wishing to export their products. Using a methodology fundamentally Documentary, is a survey based on data obtained from six Brazilian companies providing this service outsourcing for small businesses. It was noted that the main advantage is the paperwork that is required to export, where the service provider takes over that role, in addition to reducing total cost of exports, because this provider has legal ways to reduce the final price this process. As a disadvantage, especially worth mentioning the increased dependence on third parties (where reliability becomes a key factor), besides increasing the rate of layoffs.

Key words: Export. Outsourcing. Small business.